

Зарегистрирована в составе  
образовательных программ

**СВ.5068.2018**

**29 июня 2018**

**Зам начальника УОП**

**Кузнецова А.С.**



**Санкт-Петербургский государственный университет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

учебной дисциплины

**Микроэкономика**

**Microeconomics**

**Язык(и) обучения:**

русский

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах: 6

Регистрационный номер рабочей программы: 018890

Санкт-Петербург

2018

## **Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

### **1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Изучение фундаментальных принципов микроэкономики, методов микроэкономического анализа; формирование у студентов экономического мышления; подготовка к восприятию других общепрофессиональных и специальных экономических дисциплин для формирования соответствующих компетенций. Изучение основных разделов микроэкономической теории; развитие навыков самостоятельного решения практических задач.

**Задачи курса:** изучение основных разделов микроэкономической теории; развитие навыков самостоятельного решения практических задач и использования современных методов исследования, включая математический инструментарий.

### **1.2. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь предварительную подготовку по курсу общей экономической теории, изучаемой в первом семестре. Важно также, чтобы студент имел определенную математическую подготовку, в частности, обладал простейшими навыками дифференциального исчисления, умел читать и использовать в учебном процессе диаграммы.

### **1.3. Перечень результатов обучения (learning outcome)**

По результатам обучения студент будет владеть следующими компетенциями:

- Культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- Осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;
- На основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- Понимать и использовать идеи, рассуждения и логические построения, представленные в экономических публикациях и общественных дискуссиях;
- Использовать методы современного экономического анализа и оценивать воздействие микроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- Владеть методологией и иметь представление об основных теоретических концепциях, характере взаимосвязей в экономической системе и реакции хозяйствующих субъектов на изменение различных переменных;
- Иметь представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Знания, умения, навыки, осваиваемые обучающимся при изучении дисциплины:

- профессиональные знания и умение применять методы экономического анализа для решения конкретно-экономических проблем;
- практические навыки решения задач по курсу современной микроэкономической теории, в том числе, с использованием вычислительной техники;

- навыки применения математического аппарата к изучению, построению и анализу рыночных моделей;
- навыки чтения и понимания материалов, публикаций в деловой печати и других информационных источниках.

#### 1.4. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

При изучении дисциплины используются как традиционные, так и современные формы обучения. Лекции носят проблемный характер и сопровождаются компьютерной презентацией слайдов.

Для решения поставленных задач используются методы активного и интерактивного обучения:

- анализ конкретных ситуаций (кейс-метод);
- выполнение расчетных и аналитических заданий в ходе семинарских занятий;
- обсуждение актуальных публикаций в деловой прессе, посвященных микроэкономическим проблемам;
- обсуждение презентаций, подготовленных обучающимися.

В целях организации самостоятельной работы студентов и их коммуникации с преподавателями, ведущими курс, учебно-методические материалы, включая презентации лекций, задания к семинарским занятиям, рекомендуемые информационные источники и публикации, тесты и задачи могут размещаться в системе Blackboard.

## Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

### 2.1. Организация учебных занятий

#### 2.1.1 Основной курс

Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся																	
Период обучения (модуль)	Контактная работа обучающихся с преподавателем											Самостоятельная работа			Объём активных и интерактивных форм учебных занятий	Трудоёмкость	
	лекции	семинары	консультации	практические занятия	лабораторные работы	контрольные работы	коллоквиумы	текущий контроль	промежуточная аттестация	итоговая аттестация	под руководством преподавателя	в присутствии преподавателя	сам.раб. с использованием	текущий контроль (сам.раб.)			промежуточная аттестация (сам.раб.)
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>																	
<b>очная форма обучения</b>																	
Семестр 2	28	28	2					2				118		38		10	6
	3-140	3-30	1-140					2-140				1-1		1-1			
<b>ИТОГО</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>2</b>					<b>2</b>				<b>118</b>		<b>38</b>		<b>10</b>	<b>6</b>

Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации			
Период обучения (модуль)	Формы текущего контроля успеваемости	Виды промежуточной аттестации	Виды итоговой аттестации (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ)
<b>ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ</b>			
<b>очная форма обучения</b>			
Семестр 2	контроль посещаемости, опросы на семинарских занятиях, решение задач, мини-тесты, проверочные работы	экзамен	

## 2.2. Структура и содержание учебных занятий

Период обучения (модуль): **Семестр 2**

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1	Предмет и методология микроэкономического анализа	лекции	2
		семинары	2
		по методическим материалам	10
2	Основы теории спроса и предложения	лекции	6
		семинары	4
		по методическим материалам	20
3	Спрос и поведение потребителя на рынке	лекции	6
		семинары	6
		по методическим материалам	27
4	Теория производства и издержек	лекции	4
		семинары	6
		по методическим материалам	21
5	Теория рыночных структур	лекции	6

		семинары	6
		по методическим материалам	20
6	Рынки факторов производства	лекции	2
		семинары	2
		по методическим материалам	10
7	Общее равновесие и экономическая эффективность	лекции	2
		семинары	2
		по методическим материалам	10

*Развернутое содержание курса:*

### **ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА.**

Современные представления о предмете и методе экономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная микроэкономика. Экономические модели и эксперименты в микроэкономике. Три проблемы экономической организации. Затраты и результаты. Ограниченность ресурсов. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей и ее применение в качестве модели выбора при ограниченных ресурсах. Способы координирования экономических выборов и типы экономических систем. Понятие рынка и его роль в экономике. Классификация рынков по объектам купли-продажи, типу конкуренции, территориальному признаку. «Невидимая рука» и понятие свободной конкуренции по А. Смиту. Экономическая роль государства на микроуровне. Внешние эффекты экономической деятельности.

### **ТЕМА 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.**

Функция спроса и функция предложения. Изменение объема спроса и изменение предложения. Закон спроса. Парадокс Гиффена. Эффект Веблена. Эффект ожидаемой динамики цен. Функция предложения и функция предложения от цены. Изменение объема предложения и изменение предложения. Основные факторы, определяющие сдвиг кривой предложения. Понятие рыночного равновесия. Равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу. Государственное регулирование рынка. Распределение налогового бремени между покупателями и продавцами и соотношение в наклонах кривых спроса и предложения. Государственное воздействие на рыночное равновесие путем установления потоварных дотаций и фиксированных цен.

### **ТЕМА 3. СПРОС И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ НА РЫНКЕ.**

#### **3.1. Теория потребительского поведения.**

Утилитаристская доктрина полезности. Методология маржинализма. Полезность, предпочтение и рациональный выбор. Проблема максимизации полезности.

Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса. Понятие предельной полезности. Первый и второй законы Госсена. Порядок предпочтения. Аксиомы ординалистского подхода к анализу полезности и спроса. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Использование кривых безразличия для описания потребительских предпочтений. Линия бюджетного ограничения, ее смещения в результате изменений цен или дохода. Оптимум потребителя. Угловое решение задачи потребительского выбора. Кривые «цена – потребление» и «доход – потребление», кривые Энгеля. Товары стандартного и низкого качества. Эффекты дохода и замещения при изменении цены. Выведение индивидуальной кривой спроса. Понятие излишка потребителя.

### **3.2. Рыночный спрос и его эластичность.**

Агрегирование индивидуальных кривых спроса. Зависимость функции рыночного спроса от дифференциации доходов в обществе. Непрерывный характер функций рыночного спроса. Качественный аспект взаимодействия спроса, цен и доходов. Эффекты: подражания большинству, сноба, «праздного потребления». Прямая эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Линии спроса с нулевой, единичной и бесконечной эластичностью. Факторы, от которых зависит прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу и ее вычисление. Перекрестная эластичность спроса.

## **ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК.**

### **4.1. Основы теории производства.**

Фирма и предприятие. Виды фирм. Цели и задачи поведения фирм. Теория фирмы Р. Коуза. Производственная функция. Производственное множество и технически эффективные варианты производства. Общий, средний и предельный продукты переменного ресурса. Закон убывающей предельной производительности. Экстенсивный и интенсивный пределы использования фиксированного количества постоянного ресурса. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванты. Предельная норма технического замещения. Возможные конфигурации изоквант. Расширение производства. Отдача от масштаба и ее виды. Изменение характера отдачи от масштаба при достижении определенных пределов выпуска. Стадии производства в длительном периоде. Технический прогресс и его виды. Изокоста, ее наклон и сдвиги. Оптимальная комбинация ресурсов и линия роста фирмы. Эффект замены и эффект выпуска.

### **4.2. Издержки производства.**

Понятие издержек. Виды издержек и их классификация. Явные и неявные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Внутренние, внешние и общественные издержки. Виды прибыли предприятия. Функции издержек. Краткосрочные издержки фирмы, их виды. Построение кривых общих, средних и предельных издержек для краткосрочного периода. Распределение производства между двумя процессами. Соотношение между средними и предельными продуктами переменного фактора и средними переменными и предельными издержками. Издержки в долгосрочном периоде. Взаимосвязь между оптимальным набором факторов производства и долгосрочными издержками. Путь увеличения выпуска производства. Соотношение между кривыми долгосрочных и краткосрочных издержек производства.

## **ТЕМА 5. ТЕОРИЯ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.**

### **5.1. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

Предположение о максимизации прибыли как основной задаче фирмы. Условия существования рынков совершенной конкуренции. Общая, средняя и предельная выручка фирмы. Условие максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде. Точка безубыточности и точка прекращения производства. Краткосрочное предложение совершенно конкурентной фирмы. Факторы, влияющие на предложение фирмы. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Понятие эластичности рыночного предложения. Излишек производителя. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочной перспективе.

### **5.2. Монопольная власть и поведение фирмы-монополиста на рынке.**

Несовершенная конкуренция и ее виды. Поведение несовершенных конкурентов. Источники рыночных несовершенств. Сущность монополии, её признаки и виды. Барьеры для конкуренции. Измерение власти на рынке: показатели концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана и индекс Лернера. Совокупная и предельная выручка монополиста. Связь показателей предельной выручки и ценовой эластичности рыночного спроса. Максимизация прибыли монополистом. Графическая интерпретация условия максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Условия прекращения производства монополистом. Монополист, минимизирующий убытки. Отсутствие кривой предложения у монополиста. Равновесие монопольной фирмы в долгосрочном периоде. Сопоставление эффектов благосостояния при совершенной конкуренции и монополии. Чистые потери общества («потери мертвого груза») от существования монополии. Понятие и типы ценовой дискриминации. Понятие естественной монополии. Государственная политика в отношении естественных монополий.

### **5.3. Олигополия и стратегическое поведение фирмы.**

Признаки олигополистического рынка. Виды олигополии. Некооперационное поведение на олигополистическом рынке. Модель количественной олигополии Курно. Модель ломаной кривой спроса. Кооперационное поведение на олигополистическом рынке. Модель ценового лидерства с закрытым входом: предпосылки, кривая остаточного спроса ценового лидера и условие максимизации его прибыли, равновесные исходы. Эффективность олигополии. Олигополия и НТП.

### **5.4. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.**

Монополистическая конкуренция: признаки и критерии. Две кривые спроса на монополистически-конкурентном рынке. Модель Чемберлина. Краткосрочное и долгосрочное равновесие монополистически конкурентной фирмы в отсутствие неценовой конкуренции. Причины возникновения избытка производственных мощностей.

## **ТЕМА 6. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.**

### **6.1. Рынок труда.**

Основные характеристики рынка труда. Формирование индивидуального предложения труда: модель выбора между трудом и досугом. Соотношение эффектов дохода и замены в

модели индивидуального предложения труда. Построение кривой рыночного предложения труда. Понятие предельной доходности труда (дохода от предельного продукта труда). Стоимость предельного продукта труда на совершенно конкурентном рынке труда. Средние и предельные затраты на труд. Спрос и равновесие на совершенно конкурентном рынке труда в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эластичность спроса на труд. Рента работника и рента работодателя. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: роль профсоюзов. Монопсония. Модель двусторонней монополии.

## **6.2. Рынки капитала и земли.**

Понятие капитала и виды рынков капитала. Методы оценки инвестиционных проектов на рынке капитальных благ. Модель межвременного выбора и формирование индивидуального предложения заемных средств. Эффект дохода и эффект замещения. Равновесие на рынке ссудного капитала и определение равновесной ставки процента. Общая характеристика рынка земельных ресурсов. Понятие экономической ренты. Чистая экономическая рента и квазирента. Предложение земли. Дифференциальная рента.

## **ТЕМА 7. ОБЩЕЕ РАВНОВЕСИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**

Частичное и общее равновесие. Модель общего конкурентного равновесия Вальраса. Метод «нащупывания». Избыточный спрос. Достоинства и недостатки модели общего конкурентного равновесия. Подход Парето. Экономическая теория благосостояния и граница возможных благосостояний. Эффективность в обмене, в производстве и в структуре выпуска. Общее рыночное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Фундаментальные теоремы экономики благосостояния. Провалы рынка. Эффективность производства, распределение доходов и социальная справедливость. Кривая Лоренца.

## **Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

### **3.1. Методическое обеспечение**

#### **3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины:**

Студенты обеспечиваются расширенной версией программы курса, включающей необходимые требования к текущей и промежуточной аттестации, подробное описание каждой темы, список вопросов для обсуждения на семинарах, полный список литературы и систему оценивания. Лекционные занятия сопровождаются мультимедийными презентациями. Для лучшей подготовки студентам рекомендуется читать обязательную литературу по каждой теме до начала соответствующего занятия по ней. Аудиторная работа по дисциплине обеспечена списком основной и дополнительной литературы, а также списком иных информационных источников, необходимых для усвоения учебной дисциплины, материалами для анализа конкретных ситуаций.

Любые нарушения академической этики, Устава и Правил обучения в СПбГУ, проявления обмана не допустимы. Списывание и плагиат строго запрещены.

#### **3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы:**

Студенты должны быть обеспечены базовыми учебниками курса, которые можно взять в библиотеке экономического факультета. Презентации лекций, статьи, по которым будет предложено подготовить презентации, а также некоторые другие дополнительные источники и вспомогательные материалы могут размещаться в системе Blackboard.

### **3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме письменного экзамена.

Методика проведения экзамена и формирования итоговой оценки по дисциплине определяется в соответствии с действующими Правилами обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в СПбГУ и может варьироваться в зависимости от подхода лектора. Ниже представлены две возможные методики проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

#### **Вариант I.**

Текущий контроль успеваемости студентов может осуществляться в форме опросов на семинарских занятиях, решения задач, проведения проверочной работы. Проверочная работа проводится в письменном виде. В проверочную работу входят: 10 тестовых заданий (закрытого типа) и 3 задачи. Результаты проверочной работы оцениваются по шкале а – f. Максимальное количество набранных баллов – 20 (по 1 баллу за правильный ответ по тестовому заданию и 10 баллов за решение 3-х задач с графической иллюстрацией решения) Время проведения проверочной работы – 2 академических часа.

А – 20 – 19 набранных баллов;

В – 18 – 17 набранных баллов;

В – 16 – 15 набранных баллов;

D – 14 – 13 набранных баллов;

E – 12 – 10 набранных баллов;

F - 9 и менее набранных баллов.

Конечная оценка работы студента в течение семестра проводится по балльной системе с учётом активности работы на семинарах и оценки за проверочную работу.

На экзамен, проводящийся в письменном виде, выносятся: тестовые задания открытого и закрытого типа (20 тестовых заданий), а также 1-3 задачи. Оценочные средства: балльная система оценок по шкале а – f. Максимальное количество набранных баллов – 30 (по 1 баллу за правильный ответ по тестовому заданию и 10 баллов за решение 1 - 3-х задач с графической иллюстрацией решения). Время проведения экзамена – 2 академических часа.

А – 30 – 29 набранных баллов;

В – 28 – 25 набранных баллов;

С – 24 – 22 набранных баллов;

D – 21 – 18 набранных баллов;

E – 18 – 15 набранных баллов;

F - 14 и менее набранных баллов.

#### **Вариант II.**

Итоговая оценка по дисциплине формируется по результатам балльной оценки успешности выполнения студентом экзаменационного задания и успешности его работы в ходе

учебного семестра. В сумме по курсу можно набрать максимум **100** баллов, из которых 60 приходится на экзамен и 40 – на работу в семестре.

Результаты работы в семестре (максимум 40 баллов) могут складываться из следующих компонентов:

- успешность ответов и оценка общего уровня активности студента на семинарских занятиях;
- успешность решения студентом расчетных задач в рамках семинарских занятий;
- успешность выполнения проверочных работ и мини-тестов;
- оценка уровня посещаемости семинарских и лекционных занятий.

Доля каждого из перечисленных компонентов в баллах определяется самостоятельно каждым преподавателем, ведущим семинарские занятия.

Письменный экзамен по дисциплине проводится в соответствии со следующей методикой:

Элементы методики	Рекомендации по заполнению
1. Вид экзаменационного задания	На экзамен выносятся: 1) 20 тестовых вопросов с выбором единственно верного варианта ответа; 2) 4 расчетные задачи.
2. Количество вариантов заданий	Не менее двух вариантов.
3. Требования к содержанию и оформлению ответов	Тестовые вопросы включают не менее четырех вариантов ответа, из них правильный лишь один. При решении задач во втором разделе студент должен пояснить ход своего рассуждения, используя концепции, формулы и графики, изучаемые в курсе. Ответы на вопросы обоих разделов экзаменационного задания фиксируются в листах письменного ответа, которые выдаются студенту.
4. Правила проведения экзамена	Экзамен начинается для всех одновременно. Перерывов нет. Покидать аудиторию в ходе выполнения экзаменационного задания запрещается. Замена варианта невозможна.
5. Время проведения экзамена	Не менее 1,5 астрономических часов (90 минут)
6. Использование технических средств	Пользоваться можно ручкой, карандашом, линейкой и простым калькулятором.
7. Использование дополнительных источников информации	Не допускается.
8. Критерии оценки экзаменационных заданий	Правильный ответ на тестовый вопрос из первого оценивается в 2 балла, неправильный – в 0 баллов. Максимальное количество баллов по первому разделу – 40. Решение каждой задачи из второго раздела оценивается по шкале от 0 до 5 баллов в зависимости от полноты вычислений и правильности рассуждений. Максимальное количество баллов по второму разделу – 20. Максимально возможное количество баллов за экзаменационную работу – 60.
9. Критерии выставления итоговой оценки по дисциплине	При условии получения менее 30 баллов за экзаменационную работу студент получает оценку F (неуд.), без учета результатов работы в семестре. При условии получения более 30 баллов, к набранным баллам за экзамен прибавляются баллы за работу в семестре (максимум – 40).

	Исходя из максимальной суммы баллов по курсу (100), используется следующая шкала для выставления итоговой оценки по дисциплине: Отлично (А): от 100 до 85 баллов Очень хорошо (В): от 84 до 76 баллов Хорошо (С): от 75 до 67 баллов Удовлетворительно (D): от 66 до 59 баллов Посредственно (Е): от 58 до 50 баллов Неудовлетворительно (F): 49 баллов и менее
10. Сроки и форма доведения методики формирования итоговой оценки по дисциплине до студентов	На первых лекционном и семинарском занятиях студентам сообщаются критерии расчета итоговой оценки по дисциплине. В обязательном порядке об этом говорится и на консультации перед экзаменом.

### 3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства):

Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости студентов разрабатываются преподавателем и могут включать тестовые задания, задачи, теоретические вопросы, расчетно-аналитические материалы.

*Образцы тестовых заданий для проверочной работы:*

1. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается...
  - А) ...с уменьшением производства другого продукта;
  - В) ...с ростом производства другого продукта;
  - С) ...с ростом НТП в сфере производства одного из продуктов;
  - Д) ...с изменением имеющихся факторов производства.
2. Под альтернативными (вмененными) издержками используемого блага понимается:
  - А) Ограниченность (редкость) всех благ, используемых в общественном производстве.
  - В) Количество другого блага, от выпуска которого пришлось отказаться.
  - С) Сумма издержек на производство двух благ.
  - Д) Разница в издержках производства одного и другого блага.
3. Если в краткосрочном периоде по мере найма дополнительных работников фирмой предельный продукт труда убывает при неизменной ставке заработной платы, можно однозначно утверждать, что:
  - А) Средний продукт труда убывает.
  - В) Предельные издержки возрастают.
  - С) Средние переменные издержки возрастают.
  - Д) Средние общие издержки убывают.

#### Примерный перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет исследования в микроэкономике.
2. Кривая производственных возможностей экономической системы.
3. Типы экономических систем. Их общие черты и различия.
4. Спрос и объем спроса: понятие, факторы, их определяющие.
5. Предложение и объем предложения: понятие, факторы, их определяющие.
6. Рыночное равновесие, его устойчивость. Влияние фактора времени на параметры рыночного равновесия.

7. Эластичность спроса и предложения: эластичность спроса по цене и доходу; эластичность предложения; точечная и дуговая эластичность; влияние эластичности на доход фирмы.
8. Государственное регулирование рынка: регулирование через установление директивных цен; регулирование через налоги и дотации.
9. Понятие общей и предельной полезности.
10. Кардиналистский (количественный) подход к равновесию потребителя.
11. Ординалистский (порядковый) подход к равновесию потребителя. Кривая безразличия, бюджетная линия.
12. Равновесие потребителя, его измерение.
13. Линии «доход-потребление» и «цена-потребление». Кривая Энгеля.
14. Эффект замены и эффект дохода.
15. Понятие производственной функции.
16. Производственная функция с одним переменным фактором. Ее характеристики через общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной полезности.
17. Производственная функция с двумя переменными факторами. Изокванта, изокоста, их характеристики и свойства.
18. Равновесие производителя. Виды экономии от масштаба.
19. Индивидуальные и общественные затраты, бухгалтерские и экономические.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Общие, постоянные, переменные издержки, их графическое изображение.
21. Средние издержки фирмы. Понятие предельных издержек.
22. Издержки фирмы в долгосрочном периоде, их графическое изображение.
23. Виды и типы рынков. Причины их различия. Особенности рынка факторов производства.
24. Рыночная структура совершенной конкуренции и условия её возникновения. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
25. Фирма и рынок в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде. Максимизация прибыли фирмы. Предложение фирмы и отрасли в коротком периоде.
26. Фирма и рынок в длительном периоде.
27. Характеристика чистой монополии. Спрос и выручка монополии. Максимизация прибыли монополистом в коротком периоде.
28. Монополия в длительном периоде и ущерб, приносимый монополией (чистые потери общества).
29. Понятие ценовой дискриминации. Дискриминация I, II и III степени.
30. Основные характеристики олигополии и виды олигополистических рынков.
31. Некооперированная количественная олигополия. Модель Курно. Функции реакции фирм-олигополистов и равновесие Курно.
32. Модель ломаной кривой спроса олигополистов и жесткость цен в условиях олигополии.
33. Монополистическая конкуренция и ее основные характеристики.
34. Равновесие монополистически конкурентной фирмы и избыток мощности.
35. Общая характеристика факторов производства.
36. Предложение, спрос и равновесие на совершенно конкурентном рынке труда.
37. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
38. Рынок капитальных благ и правило дисконтирования.
39. Модель межвременного выбора и рынок ссудного капитала.

40. Рынок земли и экономическая рента.
41. Частичное и общее равновесие. Равновесие по Вальрасу.
42. Экономическая теория благосостояния Парето и условия его достижения: критерий эффективности производства; «коробки» Эджворта; кривая производственных возможностей и предельная норма трансформации.
43. Эффективность производства, распределения доходов и социальная справедливость. Кривая Лоренца.

*Образцы тестовых заданий на экзамене:*

1. Колебания вокруг цены равновесия имеют "взрывной" характер (неустойчивое равновесие), если:
  - A) Государством изменяется ставка налогообложения.
  - B) Угол наклона кривой спроса превышает угол наклона кривой предложения.
  - C) Угол наклона кривой предложения превышает угол наклона кривой спроса.
  - D) Углы наклона кривых спроса и предложения равны между собой.
2. При каких условиях совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?
  - A) Когда общая выручка принимает максимальное значение.
  - B) Когда предельные затраты равны предельному доходу.
  - C) Когда общие затраты принимают минимальное значение.
  - D) Когда рыночная цена минимальна.
3. Какие факторы влияют на эластичность спроса на фактор производства?
  - A) Эластичность спроса на конечный продукт.
  - B) Доля данного фактора в совокупных издержках производства.
  - C) Технологические изменения в производстве продукта.
  - D) Все перечисленные факторы.

*Примеры задач, используемых на экзамене:*

Задача 1:

Спрос и предложение некоего товара описываются уравнениями:  $Q_d = 24 - 2P$ ;  $Q_s = -6 + 4P$ . Найдите равновесную цену и равновесный объём на рынке данного товара. При введении налога с продаж в размере 1,5 руб. за единицу товара, определите налоговое бремя покупателей и продавцов, а также чистые потери общества.

Задача 2:

Бюджетная линия Кирилла пересекает одну из его кривых безразличия в точках с координатами  $Y_1 = 6$ ,  $X_1 = 2$ , и  $Y_2 = 2$ ,  $X_2 = 4$ . Определить бюджет Кирилла, если известно, что цена товара  $Y = 3$  денежным единицам. Дать графическую иллюстрацию к решению задачи.

3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Для оценки студентами содержания и качества учебного процесса применяется анкетирование в соответствии с методикой и графиком, утвержденными в установленном порядке.

## 3.2. Кадровое обеспечение

### **3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

В соответствии с требованиями Образовательного стандарта СПбГУ по уровню образования «бакалавриат».

### **3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Учебно-вспомогательный персонал должен иметь образование в соответствии с квалификационными требованиями.

## **3.3. Материально-техническое обеспечение**

### **3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий:**

Использование мультимедийного оборудования на лекциях и семинарских занятиях с целью презентации материала по дисциплине «Микроэкономика» в «Power Point».

### **3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Стандартно оборудованные компьютерной техникой лекционные аудитории. Для проведения отдельных занятий (по заявке) - выделение компьютерного класса, а также аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование.

При использовании электронных учебных пособий каждый обучающийся во время занятий и самостоятельной подготовки должен быть обеспечен рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет и корпоративную сеть факультета.

### **3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Не требуется

### **3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не требуется

### **3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

Стандартные требования к перечню и объёму расходных материалов.

## **3.4. Информационное обеспечение**

### **3.4.1 Список обязательной литературы:**

1. *Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И.* Микроэкономика. Т.1-3. СПб-М., 2007.
2. *Деньгов В.В., Тулякова И.Р.* 350 задач по Микроэкономике вводного и промежуточного уровней. Сборник задач. Учебно-методическое пособие. СПб: ОЦЭиМ, 2006.
3. Микроэкономика / Под ред. Яковлевой Е.Б. 8-е изд. – М.: Юрайт, 2016.
4. *Нуреев Р.М.* Курс микроэкономики. 2-е изд. М.: Норма, Инфра-М, 2010.

### **3.4.2 Список дополнительной литературы**

1. *Бем-Баверк Е.* Основы теории ценности хозяйственных благ // Австрийская школа в политической экономии. М., 1992.
2. *Вэриан Х.Р.* Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., 1997.
3. *Диксит А.* Микроэкономика: очень краткое введение. М., 2016.

4. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Микроэкономика. СПб, 1994.
5. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. СПб, 1992.
6. Курс экономической теории: учебное пособие / руководитель авторского коллектива и научный редактор проф. А.В.Сидорович. М., 1997.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. 18-е изд. СПб, 2011.
8. Малкина М.Ю. Микроэкономика. М., 2014.
9. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1993.
10. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. 4 изд. СПб, 2010.
11. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М., 1986.
12. Розанова Н.М. Политика поддержки конкуренции: антимонопольное регулирование и реструктуризация в отраслях естественных монополий. Учебное пособие. М., 2004.
13. Розанова Н.М. Эволюция антимонопольной политики России: проблемы и перспективы // Вопросы экономики. 2005. № 5. С. 117-131.
14. Самуэльсон П.А., Нордхаус В.Д. Экономика. 18 изд. М.-СПб-Киев, 2010
15. Селищев А.С. Микроэкономика. СПб, 2002.
16. Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. Микроэкономика. Учебник. М., 2010.
17. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. М., 1993.
18. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение. М., 2000.
19. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. Т. I-II. М., 1992.
20. Хикс Дж.Р. Стоимость и капитал. М., 1988.
21. Чемберлин Э.Х. Теория монополистической конкуренции. М., 1959.
22. Landsburg S. Price Theory and Applications (7th ed.). South-Western, Thomson, 2008.

#### 3.4.3 Перечень иных информационных источников:

1. <http://www.econ.pu.ru>
2. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ. 5-е изд. – СПб: Питер, 2011 (электронный ресурс <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/resource/271>).

### Разработчики рабочей программы

Фамилия, имя, отчество	Учёная степень	Учёное звание	Должность	Контактная информация (служебный адрес электронной почты, служебный телефон)
Деньгов Виктор Вениаминович	Кандидат экономических наук	доц.	доцент кафедры экономической теории и экономической политики	<a href="mailto:v.dengov@spbu.ru">v.dengov@spbu.ru</a> (812) 272-75-84
Протасов Александр Юрьевич	Кандидат экономических наук	доц.	доцент кафедры экономической теории	<a href="mailto:a.protasov@spbu.ru">a.protasov@spbu.ru</a> (812) 363-67-86
Остапенко Всеволод Михайлович	Кандидат экономических наук	–	старший преподаватель кафедры экономической теории	<a href="mailto:v.ostapenko@spbu.ru">v.ostapenko@spbu.ru</a> ; (812) 363-67-86
Яковлева Елена Борисовна	Доктор экономических наук	проф.	профессор кафедры экономической теории	<a href="mailto:e.b.yakovleva@spbu.ru">e.b.yakovleva@spbu.ru</a> (812) 363-67-86